

Schwerpunkt
Travel Retail
Impuls Käufer facetten-
reich bedienen

Zeitschriften
Medweths steiler Auf-
stieg zur Media Group

Zeitungen
Bordauflagen müssen
zurückgefahren werden

Logistik
Wenn Schüler
Lieferprofis werden

Bücher
Die Toptitel an
Geis & Gate



Ein Podium für Print: Wo Tradition
und Innovation eine Symbiose bilden

Smiling Berlin Verlag: Ein Baum für jedes Buch

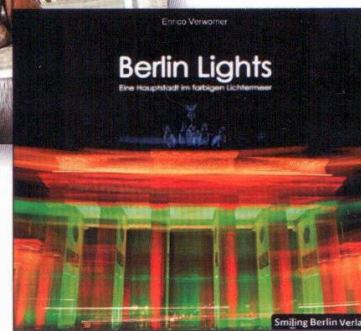
Nach 2012 wiederholt der Buchverlag Smiling Berlin seine Kampagne „i plant a tree“, bei der für jedes beim Verlag bestellte Buch oder für jeden Kalender ein Baum in Berlin-Friedrichshagen gepflanzt wird. Das Projektziel von „i plant a tree“ ist es, durch mehr Waldflächen einen größeren Teil an CO2 zu binden und damit den Klimawandel abzumildern.

„Wir haben als Verlag einen hohen Verbrauch an Papier und freuen uns, mit der Aktion einen

Teil an unsere Stadt zurückge-
ben zu können.

Es war uns beson-
ders wichtig, ein
Berliner Projekt
zu unterstützen.
Jeder sollte in
seinem Leben
mindestens einen
Baum pflanzen.

Dies kann er
bequem auf der
Homepage von „I



Die Hauptstadt im Fokus: Zwei Novitäten des Verlags 2013

plant a tree“ tun und seine persönliche Ökobilanz verbes-
sern oder unsere Aktion mit dem Kauf eines Buches unter-
stützen“, sagt der Verleger **Lasse Walter**.

Die Aktion läuft bis Ende des Jahres, die Bekanntma-
chung erfolgt über Postkartenverteilung, die Verlagsseiten,
Social Media Marketing und Pressearbeit. Zudem wird die
Aktion auf der Ausstellung „Berlin Flowers“ vom 15. Mai
bis 4. Juni in der Wassergalerie, zu der auch ein Kunstkalen-
der 2014 erscheint, beworben.

Der Smiling Berlin Verlag wurde anlässlich des Berlin-
Buches *Smiling Berlin – Eine Liebeserklärung in Bildern* von
Lasse Walter gegründet und hat es sich zur Aufgabe
gemacht, Publikationen rund um Themen bezüglich Berlin
zu verlegen. Neue Titel 2013 sind im Mai der Kunstkalender
Berlin Flowers, das Hundebuch *Hundeshauptstadt Berlin*
und im Herbst 2013 *ÄLGI – Die Abenteuer eines eingewan-
derten Stoffelchs*.